



Ustrzyki Górne, dnia 20.02.2024 r.

Zaproszenie do składania ofert

Bieszczadzki Park Narodowy, Ustrzyki Górne 19, 38-713 Lutowiska , tel/fax 13 4610650 , email: ois@bdpn.pl , zaprasza do składania ofert w prowadzonym postępowaniu ofertowym dotyczącym udzielenia zamówienia na:

Wykonanie usług z zakresu sprzedaży online biletów za wstęp i udostępnianie Bieszczadzkiego Parku Narodowego w celach turystycznych.

Przy zamówieniu nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych zamówienie o wartości niższej od określonej z art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych – Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.).

I. Przedmiot zamówienia i model współpracy

1. Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa usługa polegająca na udostępnianiu Zamawiającemu – na okres obowiązywania umowy – oprogramowania komputerowego do prowadzenia sklepu internetowego. Sklep ten będzie służył internetowej sprzedaży biletów wejścia na teren Bieszczadzkiego Parku Narodowego.
2. Wymaga się aby usługa była świadczona w modelu subskrypcyjnym lub abonamentowym. W cenę subskrypcji lub abonamentu wliczone są koszty: (pomocy technicznej, serwerów, usuwania usterek oraz prac rozwojowych systemu).
3. Usługa musi mieć współczynnik niezawodności (SLA) na poziomie minimum 99,9%, w skład którego wchodzi:
 - a. sprzedaż - rozumiana jako możliwość wybrania biletów z listy przez kupującego oraz działająca integracja z pośrednikiem płatności,
 - b. weryfikacja - rozumiana jako możliwość oznaczenia biletu jako wykorzystanego przy użyciu dedykowanej aplikacji na telefon lub poprzez panel dostępny online,
 - c. zarządzanie biletami - rozumiane jako możliwość wprowadzenia zmian w ofercie dostępnej w sprzedaży oraz podgląd sprzedanych biletów wraz z ich pobraniem na urządzenia mobilne kupujących.

II. Opis świadczonej usługi

1. Załącznik numer 1 do oferty.

III. Wymagania

1. W celu umożliwienia przetestowania wszystkich funkcjonalności wskazanych w zał. nr 1 – opisie świadczonej usługi, Wykonawca udostępni wraz z ostateczną ofertą **wersję testową całego systemu obejmującą te funkcjonalności**. Na jej podstawie Zamawiający dokona własnej oceny przydatności wszystkich potrzebnych mu funkcji. Na wersję testową składa się URL, login i kod dostępu do panelu, plik aplikacji do weryfikacji biletów gotowy do instalacji na urządzeniu, wraz z loginem i kodem dostępu oraz o ile jest to konieczne: dodatkowe materiały pozwalające przetestować wszystkie funkcjonalności systemu. **Jeśli Zamawiający wykryje brak lub nieodpowiednie działanie danej funkcjonalności w udostępnionym systemie jest to podstawa do odrzucenia oferty. Wersję testową należy udostępnić najpóźniej do dnia 23.02.2024 do godz. 12.00.**

IV. Termin wykonania usługi – od 29.02.2024 r. do 28.02.2025 r.

V. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie ofert

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie się kierował następującymi kryteriami (K) oceny ofert:

K1 - cena – 60%,

K2 - wykaz instytucji użyteczności publicznych, na terenie których sprzedawano bilety takich jak: parki narodowe, muzea, ogrody zoologiczne itp. - 30 %.

K3 – udostępnienie wersji testowej do dnia 23.02.2024r do godz. 12.00 – 10%

2. Zasady oceny ofert w poszczególnych kryteriach:

Cena ofertowa – K1

a) przyjmuje się, że najwyższą ilość punktów, tj, 60, otrzyma najniższa cena ofertowa wśród cen zawartych w ofertach Wykonawców,

b) ceny w pozostałych ofertach punktowane będą wg następującego wzoru:

$$K1 = (C_n : C_o) \times 60$$

gdzie: C_n - cena najniższa; C_o - cena ofertowa

Wykaz instytucji – K2

2. Wykaz instytucji dla których oferent świadczy usługi z zakresu sprzedaży online biletów (nie mniej niż 3 umowy) - przyjmuje się, że w przypadku zaoferowania:

a) wykazu poniżej 3 instytucji – oferta zostanie odrzucona jako niezgodna z wymogami zamówienia;

b) wykazu 3 instytucji oferta otrzyma 10 punktów;

c) wykazu 4 instytucji oferta otrzyma 20 punktów;



d) wykazu 4 instytucji oferta otrzyma 30 punktów;

K3 – udostępnienie wersji testowej – 10%

przyjmuje się, że w przypadku:

a) udostępnienia wersji testowej oferta otrzyma 10 punktów;

b) nie udostępnienia wersji testowej oferta otrzyma 0 punktów.

VI. Termin składania ofert

Oferty należy składać do dnia 23.02.2024r. do godziny 12.00 na adres e-mail: oie@bdpn.pl

**Z-ca Dyrektora
dr Przemysław Wasiak**

